

Số: 178 /BC-LĐLĐ

Quảng Nam, ngày 25 tháng 7 năm 2022

BÁO CÁO

Sơ kết 05 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư khoá XII “Về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới” (gọi tắt là Chỉ thị 07-CT/TW)

Phần thứ nhất

TÌNH HÌNH QUÁN TRIỆT VÀ TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ 07-CT/TW

1. Công tác chỉ đạo triển khai thực hiện Chỉ thị 07-CT/TW

Sau khi nhận được Kế hoạch số 98-KH/TW ngày 06/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, khóa XII về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới (gọi tắt là Kế hoạch 98-KH/TU), Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo, đồng thời lồng ghép các chương trình, kế hoạch của LĐLĐ tỉnh triển khai thực hiện Chỉ thị 07-CT/TW, đặc biệt là Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn tỉnh Quảng Nam lần thứ XVI, Nghị quyết Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2018-2023.

Ban hành Kế hoạch số 29/KH-LĐLĐ, ngày 25/8/2020 về truyền thông công đoàn Quảng Nam giai đoạn 2020-2023. Trong đó, xác định đa dạng hóa nội dung, đa dạng hóa hình thức đưa thông tin về cơ sở. Về nội dung truyền thông gồm: nội dung chuyên sâu và nội dung thông tin thường xuyên, liên tục; đồng thời xác định rõ các kênh truyền thông, các chiến dịch truyền thông để các cấp công đoàn triển khai thực hiện.

2. Nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin cơ sở

Công tác thông tin cơ sở là cầu nối cung cấp, chuyển tải và phản hồi thông tin giữa người dân với Đảng, chính quyền, Mặt trận, đoàn thể, góp phần ổn định tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và phát triển kinh tế-xã hội. Công tác phối hợp giữa các ngành, các cấp trong công tác thông tin ngày càng chặt chẽ, phát huy các hình thức tuyên truyền qua mạng xã hội, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên được phát huy khả năng, tinh thần trách nhiệm. Do đó, các cấp công đoàn tỉnh Quảng Nam tích cực phổ biến, thông tin, tuyên truyền về chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước, thông tin những vấn đề liên quan trực tiếp đến đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ), qua đó góp phần tạo sự thống nhất cao trong toàn xã hội.

Phần thứ hai

KẾT QUẢ SAU 05 NĂM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ 07-CT/TW

I. Kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ nêu trong Chỉ thị số 07-CT/TW gắn với thực hiện Quyết định số 52/2016/QĐ-TTg và Kế hoạch số 98KH/TU

1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc đưa thông tin về cơ sở trong cán bộ, đoàn viên công đoàn

Tuyên truyền, giáo dục là một trong những chức năng quan trọng của tổ chức Công đoàn. Trong thời gian qua, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh luôn quan tâm chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, giáo dục. Tập trung đưa thông tin về cơ sở, để mỗi cán bộ, đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ hiểu và nắm rõ những giá trị khoa học, cách mạng, sức sống trường tồn và tính thời đại của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong đời sống chính trị - xã hội của nước ta hiện nay; tuyên truyền nhằm đưa đường lối, chủ trương của Đảng đi vào cuộc sống, tạo sự đồng thuận trong nhận thức và hành động của đoàn viên; tuyên truyền để bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống lịch sử vẻ vang của Đảng và dân tộc, bản sắc văn hóa con người Việt Nam; tuyên truyền để thực thi chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại, nhất là những vấn đề liên quan đến quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, CNVCLĐ; tuyên truyền để không ngừng nâng cao vị thế, vai trò của tổ chức công đoàn trong xã hội; thúc đẩy học tập nâng cao trình độ học vấn, chuyên môn nghề nghiệp, xây dựng lối sống văn hóa, kỷ luật lao động và tác phong công nghiệp cho CNVCLĐ, nhất là công nhân lao động trong các doanh nghiệp...

Với định hướng trên, các cấp công đoàn trong tỉnh đã vận dụng vào thực tiễn gắn với tình hình cụ thể của địa phương, ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, đã tổ chức nhiều hình thức tuyên truyền. Hằng năm, có 100% công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, trên 95% công đoàn cơ sở (CĐCS) có tổ chức hoạt động tuyên truyền.

Nhờ chú trọng công tác tuyên truyền giáo dục, trình độ, nhận thức của đoàn viên, CNVCLĐ được nâng lên, ngày càng đáp ứng tốt hơn yêu cầu, nhiệm vụ công tác. Không có vấn đề nổi cộm về tư tưởng chính trị; các cuộc đình công, lãn công trái pháp luật cũng được hạn chế hơn; tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động ngày càng được nâng lên; đời sống tinh thần của đoàn viên, CNVCLĐ từng bước được cải thiện; các tranh chấp lao động cơ bản được giải quyết ổn thỏa, chủ yếu thông qua thương lượng, hòa giải. Sự gắn kết giữa công đoàn và người lao động ngày càng gần gũi hơn, nơi nào người lao động gặp khó khăn đều có hình ảnh công đoàn.

2. Đa dạng hóa các hình thức đưa thông tin về cơ sở

- Các hình thức đưa thông tin về cơ sở:

Ngoài các hình thức tuyên truyền, phổ biến truyền thống như: Phối hợp mở các lớp quán triệt, học tập nghị quyết, chỉ thị của Đảng; các lớp phổ biến, giáo dục pháp luật như: Luật Công đoàn, Bộ luật Lao động, Luật Bảo hiểm xã hội, Luật Bảo hiểm y tế, Luật An toàn vệ sinh lao động, Luật việc làm, các pháp luật liên quan đến lao động, việc làm, an toàn giao thông, phòng chống ma túy, tác hại thuốc lá...; tuyên truyền qua tài liệu, panô, áp phích, băng rôn, tờ gấp; tuyên truyền thông qua các phong trào thi đua, các cuộc thi tìm hiểu, hoạt động văn hoá văn nghệ, thể dục thể thao; tuyên truyền qua tổ công nhân tự quản, bản tin, hệ thống loa truyền thanh nội bộ của các đơn vị; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng. Trong thời gian qua, các cấp công đoàn đẩy mạnh tuyên truyền, đưa thông tin về cơ sở trên nền tảng công nghệ thông tin như: Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội....

Cổng thông tin điện tử (TTĐT) LĐLĐ tỉnh đã và đang phát huy tác dụng tốt. Hàng năm có hàng trăm tin, bài được đăng tải. Cụ thể, từ năm 2018 đến tháng 7/2022: có 1.160 tin và 90 bài¹.

Facebook LĐLĐ tỉnh và các cấp công đoàn đã, đang và tiếp tục phát huy tác dụng tốt trong công tác tuyên truyền. Đến nay đã có 23/23 công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở đăng ký thành lập facebook của đơn vị mình và kết nối với Facebook LĐLĐ tỉnh; nhiều đơn vị kết nối với công đoàn bạn, CĐCS và CNVCLĐ, qua đó phản ánh kịp thời các hoạt động công đoàn, đã chuyển tải hàng trăm thông tin đến đông đảo đoàn viên, người lao động (NLĐ).

Hằng tháng, LĐLĐ tỉnh phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh thực hiện chương trình “Lao động và Công đoàn” trên sóng truyền hình (12 ấn phẩm/năm), riêng năm 2022 phát hành thêm 24 chương trình “Lao động và Công đoàn” trên sóng phát thanh; phối hợp với Tạp chí Lao động và Công đoàn, Báo Lao động, Báo Người Lao động, Báo Quảng Nam đăng tải nhiều nội dung tuyên truyền đến khán, thính giả và bạn đọc.

Về các nhóm Zalo: Ban Tuyên giáo – Nữ công đã xây dựng nhóm zalo kết nối với cán bộ tham mưu công tác Tuyên giáo công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở. Đồng thời hướng dẫn các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở xây dựng các nhóm zalo kết nối với các khối thi đua CĐCS. Hiện nay, mỗi công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở xây dựng 3-5 nhóm zalo kết nối với CĐCS (khối các cơ quan, khối xã phường, khối trường học; đối với các huyện đồng bằng có thêm khối doanh nghiệp). Có thể nói, đây là công cụ hoạt động rất hiệu quả trong việc chuyển tải văn bản, cung cấp thông tin giữa các cấp công đoàn nhanh chóng, kịp thời,...

¹ Năm 2018: 240 tin, 09 bài; năm 2019: 255 tin, 10 bài; năm 2020: 244 tin, 22 bài; năm 2021: 282 tin, 37 bài; đến tháng 7/2022: 139 tin và 12 bài.

- Việc tổ chức thực hiện Quy chế dân chủ cơ sở: Chỉ đạo các cấp công đoàn chủ động tham gia với lãnh đạo cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở hằng năm.

- Việc đặt mua báo cung cấp thông tin cho cơ sở: Thực hiện Kết luận số 173 - TB/TW ngày 06/4/2020 về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng; Chỉ thị số 01/CT-TLĐ ngày 06/01/2014 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn khóa XI về "Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động báo chí, xuất bản của tổ chức Công đoàn trong tình hình mới", LĐLĐ tỉnh thường xuyên chỉ đạo các cấp công đoàn mua, đọc và khai thác báo Đảng, Công đoàn. LĐLĐ tỉnh đặt mua: 05 tờ Báo Quảng Nam, 350 tờ Báo Lao động, 11 tờ Báo Người Lao động, 01 tờ Báo Lao động xã hội, 01 tờ Báo Phụ nữ, 38 Tạp chí Lao động & Công đoàn (cấp phát đến các ban, Ủy viên BCH, CĐCS). Ngoài ra, chỉ đạo công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, CĐCS mua Báo Nhân dân, Báo Quảng Nam, Báo Lao động... phục vụ công tác nghiên cứu, nắm bắt thông tin, phục vụ hoạt động.

- Việc tuyên truyền triển khai Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết XXII Đảng bộ tỉnh và tuyên truyền cuộc Bầu cử Quốc Hội khóa XV và Hội đồng nhân dân tỉnh các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 được các cấp công đoàn triển khai thực hiện với nhiều hình thức phong phú. Qua triển khai thực hiện tốt công tác tuyên truyền bầu cử, LĐLĐ tỉnh đã được nhận Bằng khen UBND tỉnh và Tổng LĐLĐ Việt Nam.

- Về công tác tuyên truyền công tác phòng chống dịch Covid-19 được tiến hành thường xuyên, kịp thời. Trong thời gian dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, nhất là đợt dịch bùng phát lần thứ 4, trên cơ sở các văn bản chỉ đạo, thông tin tình hình dịch bệnh của các cơ quan chức năng, Ban Thường vụ ban hành hàng chục văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn, đồng thời kịp thời cung cấp thông tin đến đoàn viên, CNVCLĐ qua Facebook và các nhóm Zalo LĐLĐ tỉnh và các cấp công đoàn. Vận động CĐCS, đoàn viên tích cực phối hợp với chủ sử dụng lao động xây dựng các phương án, kịch bản phòng, chống dịch; sẵn sàng xung kích tham gia phân luồng, truy vết, cách ly khi có trường hợp F0, F1. Các cấp công đoàn trong tỉnh đã vận động đoàn viên, CNVCLĐ ủng hộ Quỹ vắc xin, tặng quà, nhu yếu phẩm, trang thiết bị y tế cho các cơ sở cách ly, lực lượng trực tiếp phòng chống dịch, đoàn viên, người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh với số tiền gần 9 tỷ đồng; ủng hộ hàng chục tấn nhu yếu phẩm tặng Nhân dân thành phố Hồ Chí Minh; nhấn hàng chục ngàn tin nhắn vào tổng đài 1407; hiến tặng gần 2.965 đơn vị máu. LĐLĐ tỉnh in và cấp phát 40 tấm băng rôn và 1.000 tờ áp phích (5K⁺) tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19 đến các CĐCS doanh nghiệp.

Nhằm ghi nhận, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác phòng, chống dịch, Tổng LĐLĐ Việt Nam đã tặng Bằng khen cho 03 tập thể (LĐLĐ thành phố Hội An, thị xã Điện Bàn và huyện Đại Lộc)

3. Đa dạng hóa nội dung thông tin về cơ sở

Đề chủ động trong công tác thông tin, tuyên truyền, LĐLĐ tỉnh xây dựng nội dung truyền thông gồm: nội dung chuyên sâu và nội dung thông tin thường xuyên, liên tục.

Nội dung chuyên sâu: Về vai trò của các cấp công đoàn, nhất là CĐCS chủ động trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể (TULĐTT); vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm; quan điểm của tổ chức Công đoàn trong tham gia xây dựng văn kiện đại hội Đảng các cấp; tham gia xây dựng và triển khai thực hiện các chính sách pháp luật liên quan đến quyền, lợi ích người lao động (NLĐ).

Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục: Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến quyền, lợi ích của NLĐ; vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ của Công đoàn Việt Nam; những nội dung, vấn đề cụ thể hóa chủ đề hoạt động của các cấp công đoàn hàng năm gắn với các hoạt động cụ thể, thiết thực của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ; tâm tư, nguyện vọng, đề xuất của đoàn viên, NLĐ về đời sống vật chất và tinh thần để tranh thủ sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự ủng hộ, hỗ trợ của các cấp chính quyền và sự vào cuộc của các ngành, đoàn thể liên quan; về gương người tốt, việc tốt trong tổ chức Công đoàn và NLĐ gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động do tổ chức Công đoàn phát động.

4. Về rà soát, củng cố tổ chức; đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ đối với đội ngũ cán bộ, công chức hoạt động trong lĩnh vực thông tin cơ sở

Hiện nay, đội ngũ báo cáo viên công đoàn các cấp có 55 đồng chí, đồng thời xác định mỗi cán bộ công đoàn là một tuyên truyền viên. Việc đào tạo, bồi dưỡng không tổ chức riêng, mà thông qua công tác tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn kết hợp bồi dưỡng công tác thông tin cơ sở cho cán bộ công đoàn.

5. Đầu tư cơ sở vật chất trong công tác thông tin cơ sở, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại

Hiện nay, cơ sở vật chất phục vụ công tác thông tin cơ sở của các cấp công đoàn tỉnh Quảng Nam cơ bản đảm bảo, mỗi cán bộ công đoàn được trang bị máy vi tính có kết nối internet và sử dụng điện thoại di động cá nhân thực hiện cung cấp thông tin cơ sở. Ngoài ra, sử dụng các trang thiết bị văn phòng khác để thực công tác thông tin cơ sở.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm:

Bám sát Chỉ thị 07-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch số 98-KH/TW của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và hướng dẫn, chỉ đạo của Tổng LĐLĐ Việt Nam, trong thời gian qua các cấp công đoàn đã có nhiều đổi mới trong công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới, đặc biệt là việc tăng cường thông tin trên nền tảng mạng xã hội (facebook, zalo). Nhờ đó, nhận thức của đoàn viên, CNVCLĐ được nâng lên, ngày càng đáp ứng tốt hơn yêu cầu, nhiệm vụ công tác.

2. Hạn chế, khuyết điểm:

Việc triển khai công tác thông tin cơ sở ở các cấp công đoàn không đồng đều, một số nơi chưa quan tâm đúng mức. Hơn nữa, do cán bộ công đoàn ít, khối lượng công việc nhiều, nên việc triển khai đôi lúc thiếu thường xuyên.

Nguồn thông tin chính thống trước các sự kiện, vấn đề mới phát sinh thường chậm và thiếu, nên tính thuyết phục và hấp dẫn chưa cao.

Phần thứ ba

NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN CƠ SỞ TRONG THỜI GIAN ĐẾN

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền Chỉ thị 07-CT/TW, Kế hoạch số 98-KH/TW ngày 06/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, khóa XII về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; Kế hoạch số 29/KH-LĐLĐ, ngày 25/8/2020 của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh về truyền thông công đoàn Quảng Nam giai đoạn 2020-2023.

2. Tiếp tục quán triệt xác định, công tác thông tin cơ sở là vấn đề quan trọng, trong điều kiện bùng nổ thông tin như ngày nay, để định hướng thông tin, giúp đoàn viên, CNVCLĐ tiếp nhận thông tin một cách đầy đủ, đúng đắn. Đồng thời, uốn nắn những nhận thức lệch lạc; đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; góp phần xây dựng con người mới, cuộc sống mới văn minh, hiện đại.

3. Tăng cường ứng dụng nền tảng công nghệ thông tin trong việc đưa thông tin về cơ sở; đồng thời phát huy đa dạng các hình thức thông tin, truyền thông, kết hợp giữa phương thức truyền thông truyền thống và các phương thức truyền thông mới.

4. Đa dạng hóa thông tin về cơ sở và phù hợp với trình độ, nhu cầu và điều kiện tiếp nhận thông tin của các đối tượng đoàn viên, công chức, viên chức, công nhân lao động.

5. Chú trọng công tác bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ công đoàn các cấp về công tác thông tin cơ sở.

Trên đây là báo cáo sơ kết 05 năm triển khai thực hiện Chỉ thị 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư Trung ương Đảng “Về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới” của LĐLĐ tỉnh Quảng Nam.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên Tỉnh ủy (b/c);
- Tổng LĐLĐ Việt Nam (BTG);
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố, CĐ ngành;
- Lưu: VT, Ban TG - NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Ngọc Ánh

